

# МОЛОЖЕНИЕ

о Национальной Премии

«ЦОДЫ.РФ»



ВЕРСИЯ 1

## Оглавление

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.    | Мермины и определения                            | 4  |
| 2.    | Цели и задачи Премии                             | 5  |
| 2.1.  | Цель Премии:                                     | 5  |
| 2.2.  | Задачи Премии:                                   | 5  |
| 3.    | Организаторы                                     | 5  |
| 3.1.  | Сведения об Организаторах:                       | 5  |
| 4.    | Права и обязанности сторон                       | 5  |
| 4.1.  | Права и обязанности Организаторов                | 5  |
| 4.2.  | Права и обязанности участников Премии            | 6  |
| 4.3.  | Права и обязанности Финалистов номинации         | 6  |
| 5.    | Регистрация и верификация на портале             | 6  |
| 5.1.  | Регистрация в Личном кабинете                    | 6  |
| 5.2.  | Этапы верификации данных и активации ЛК          | 7  |
| 6.    | Номинирование                                    | 8  |
| 6.1.  | Сроки подачи заявок                              | 8  |
| 6.2.  | Требования к заявке на участие в номинации       | 8  |
| 6.3.  | Правила подачи заявки                            | 9  |
| 6.4.  | Верификация поданных заявок                      | 9  |
| 7.    | Голосование                                      | 9  |
| 7.1.  | Этапы голосования                                | 9  |
| 7.2.  | Сроки проведения этапов голосования              | 9  |
| 7.3.  | Площадка для проведения голосования              | 9  |
| 7.4.  | Порядок голосования                              | 9  |
| 7.5.  | Учет голосов                                     | 10 |
| 7.6.  | Результаты голосования и определение Победителей | 10 |
| 8.    | Номинация «Человек года»                         | 10 |
| 8.1.  | Описание номинации                               | 10 |
| 8.2.  | Номинирование                                    | 10 |
| 8.3.  | Голосование                                      | 10 |
| 8.4.  | Поощрение Финалистов и Победителя номинации      | 11 |
| 8.5.  | Заявка на номинирование                          | 11 |
| 9.    | Номинация «Креатив года»                         | 11 |
| 9.1.  | Описание номинации                               | 11 |
| 9.2.  | Номинирование                                    | 11 |
| 9.3.  | Голосование                                      | 11 |
| 9.4.  | Поощрение Финалистов и Победителя номинации      | 12 |
| 9.5.  | Заявка на номинирование                          | 12 |
| 10.   | Номинация DCLady                                 | 12 |
| 10.1. | Описание номинации                               | 12 |
| 10.2. | Номинирование                                    | 12 |
| 10.3. | Голосование                                      | 12 |
| 10.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации      | 13 |
| 10.5. | Заявка на номинирование                          | 13 |
| 11.   | Номинация «Золотое перо года»                    | 13 |
| 11.1. | Описание номинации                               | 13 |
| 11.2. | Номинирование                                    | 13 |
| 11.3. | Голосование                                      | 13 |
| 11.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации      | 14 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 11.5. | Заявка на номинирование                     | 14 |
| 12.   | Номинация «Голос года»                      | 14 |
| 12.1. | Описание номинации                          | 14 |
| 12.2. | Номинирование                               | 14 |
| 12.3. | Голосование                                 | 14 |
| 12.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 15 |
| 12.5. | Заявка на номинирование                     | 15 |
| 13.   | Номинация «УОД года»                        | 15 |
| 13.1. | Описание номинации                          | 15 |
| 13.2. | Номинирование                               | 15 |
| 13.3. | Голосование                                 | 15 |
| 13.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 15 |
| 13.5. | Заявка на номинирование                     | 15 |
| 14.   | Номинация «Облако года»                     | 16 |
| 14.1. | Описание номинации                          | 16 |
| 14.2. | Номинирование                               | 16 |
| 14.3. | Голосование                                 | 16 |
| 14.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 16 |
| 14.5. | Заявка на номинирование                     | 16 |
| 15.   | Номинация «Хостер года»                     | 17 |
| 15.1. | Описание номинации                          | 17 |
| 15.2. | Номинирование                               | 17 |
| 15.3. | Голосование                                 | 17 |
| 15.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 17 |
| 15.5. | Заявка на номинирование                     | 17 |
| 16.   | Номинация «Проект года»                     | 17 |
| 16.1. | Описание номинации                          | 17 |
| 16.2. | Номинирование                               | 18 |
| 16.3. | Голосование                                 | 18 |
| 16.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 18 |
| 16.5. | Заявка на номинирование                     | 18 |
| 17.   | Номинация «Лучший отечественный продукт»    | 18 |
| 17.1. | Описание номинации                          | 18 |
| 17.2. | Номинирование                               | 19 |
| 17.3. | Голосование                                 | 19 |
| 17.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 19 |
| 17.5. | Заявка на номинирование                     | 19 |
| 18.   | Номинация «Продукт года в электропитании»   | 19 |
| 18.1. | Описание номинации                          | 19 |
| 18.2. | Номинирование                               | 19 |
| 18.3. | Голосование                                 | 20 |
| 18.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 20 |
| 18.5. | Заявка на номинирование                     | 20 |
| 19.   | Номинация «Продукт года в холодоснабжении»  | 20 |
| 19.1. | Описание номинации                          | 20 |
| 19.2. | Номинирование                               | 20 |
| 19.3. | Голосование                                 | 21 |
| 19.4. | Поощрение Финалистов и Победителя номинации | 21 |
| 19.5. | Заявка на номинирование                     | 21 |

## 1. Мермины и определения

**Регламент Премии** — настоящий регламент, определяющий правила проведения конкурса.

**Пользователь** — физическое дееспособное лицо, гражданин Российской Федерации, по роду своей деятельности имеющий непосредственное отношение к отрасли ЦОД, работающий на территории РФ в компании, являющейся поставщиком и/или потребителем товаров и услуг рынка центров обработки данных, прошедший процедуру регистрации и верификации на сайте Премии и имеющий право подавать заявки и голосовать за номинантов.

**Верификация** — процесс проверки Организаторами Премии подлинности данных и их соответствия требованиям «Положения Национальной премии «ЦОДы.РФ», введенных посетителем на сайте Премии в процессе регистрации в личном кабинете.

**Аккаунт** — хранящаяся на сервере Национальной премии «ЦОДы.РФ» совокупность данных о Пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к голосованию, его личным данным, настройкам, поданным заявкам.

**Личный кабинет (ЛК)** — это раздел сайта Премии, который доступен только тому пользователю, который прошел регистрацию и авторизацию на сайте Премии, тем самым подтвердил свою личность. После того, как ЛК Пользователя верифицирован и активирован, Пользователь может подавать заявки в номинации, голосовать, а также вносить изменения в данные, которые были внесены в процессе регистрации.

**Заявка на номинацию (Заявка)** — форма, содержащая перечень обязательных полей для каждой номинации, которая заполняется лично кандидатом или третьими лицами (коллегами из отрасли ЦОД, зарегистрированными и верифицированными на сайте Премии) на сайте Премии в разделе «Личный кабинет».

**Кандидат в номинанты** — физическое лицо, работающее на территории РФ в компании, являющейся поставщиком и/или потребителем товаров и услуг рынка центров обработки данных, заявка на номинацию которого подана на рассмотрение Организаторов Премии. Один кандидат может быть выдвинут в нескольких номинациях.

**Номинант** — физическое лицо, работающее на территории РФ в компании, являющейся поставщиком и/или потребителем товаров и услуг рынка центров обработки данных, заявка на номинацию которого одобрена Организаторами Премии.

**Финалист Премии** — Номинант, который по результатам первого этапа голосования Премии занял одно из первых трех мест в рейтинге голосования. Все Финалисты проходят во второй (финальный) этап Премии.

**Победитель номинации** — Номинант, за которого проголосовало большее число Пользователей на втором этапе голосования. Победителей номинации объявляют и награждают на торжественной церемонии награждения Национальной премии «ЦОДы.РФ».

**Общие номинации** — номинации, заявки в которые может подать любой участник рынка ЦОД.

**Номинации для партнёров** — номинации, заявки в которые может подать только представитель партнёра конкурса.

**Экспертная группа** — коллектив экспертов, сформированный для определения Победителей в отдельных номинациях.

**Партнер** – это коммерческая или некоммерческая организация, утвержденная Организатором Премии в статусе партнера в соответствии с выбранным партнерским пакетом.

## 2. Цели и задачи Премии

### 2.1. Цель Премии:

предоставить возможность участникам конкурса рассказать профессиональному сообществу отрасли ЦОД о своих достижениях в области проектирования, строительства и эксплуатации центров обработки данных, разработанных продуктах, решениях и услугах.

### 2.2. Задачи Премии:

привлечь к участию самых разных участников отрасли ЦОД для всестороннего рассмотрения вопросов развития отрасли; стимулировать с помощью онлайн- конкурса творческую активность по продвижению различных концепций развития и внедрения продуктов, услуг и решений на рынок ЦОД.

## 3. Организаторы

Организатором Премии является Закрытое акционерное общество «Медиа Грус».

### 3.1. Сведения об Организаторах:

Официальный сайт Премии: <https://RDCA.RU>

Почтовый адрес: 119633, г. Москва, ул. Новоорловская, д. 8, корпус 2, помещение 5, Комната 4, ЗАО «Медиа Грус»

Телефон: +7 (499) 638-21-81

Эл. почта: [info@MediaGrus.ru](mailto:info@MediaGrus.ru)

Эл. почта: [cup@rdca.ru](mailto:cup@rdca.ru)

## 4. Права и обязанности сторон

### 4.1. Права и обязанности Организаторов

Организаторы обязаны честно и беспристрастно относиться ко всем участникам Премии.

Организаторы Премии имеют право проверить достоверность предоставленной информации при регистрации Пользователя на сайте и подаче заявки на участие.

Организаторы Премии имеют право запросить дополнительную или уточняющую информацию у Пользователя сайта и/или работодателя с целью подтверждения введенной информации в заявке на участие.

Организаторы Премии имеют право заблокировать и удалить аккаунт Пользователя в случае отказа предоставления дополнительной или уточняющей информации у Пользователя сайта и/или работодателя с целью подтверждения введенной информации в заявке на участие.

Организаторы Премии имеют право удалять и блокировать аккаунты Пользователей,

которые не соответствуют критериям.

Организаторы Премии имеют право изменить специализацию Пользователя, если компетенция Пользователя не соответствует выбранной специализации.

Организаторы Премии имеют право отклонить заявку на номинацию, в случае если она оформлена неправильно и/или не отвечает указанным критериям.

Организаторы Премии имеют право удалять и блокировать аккаунты Пользователей, созданные с целью дискредитации Пользователей сайта и/или Премии, а также созданные с целью увеличения количества голосов.

При выявлении недобросовестного голосования Организаторы имеют право аннулировать голоса, полученные в результате нарушения действующих правил.

Срок рассмотрения заявки Организаторами Премии составляет от 3 до 7 рабочих дней.

#### **4.2. Права и обязанности участников Премии**

Посетители имеют право заполнить анкету на сайте Премии, расположенном в сети Интернет по адресу <https://rdca.ru/register>, и стать участниками Премии после верификации указанных данных Организаторами Премии.

Пользователи имеют право выбрать только одну специализацию, отвечающую профессиональным интересам.

Пользователи имеют право номинировать на Премию себя или коллег с учетом требований к каждой конкретной номинации.

Пользователи имеют право участвовать в голосовании.

Пользователи имеют право приобрести билет на церемонию награждения Финалистов и Победителей Национальной премии «ЦОДы.РФ» при наличии свободных мест.

Пользователи имеют право вносить предложения и идеи об улучшении: сайта, процессов регистрации, верификации, номинирования, голосования и церемонии награждения.

Пользователям запрещено создавать несколько аккаунтов, принадлежащих одному физическому лицу, с целью повторного голосования. В случае обнаружения нескольких аккаунтов такие аккаунты будут заблокированы, а голоса аннулированы.

#### **4.3. Права и обязанности Финалистов номинации**

Финалисты номинаций, прошедшие во второй этап голосования, имеют право принять участие в церемонии награждения бесплатно.

В случае отсутствия возможности посещения церемонии Финалист может передать право представлять его на церемонии награждения доверенному лицу. В этом случае необходимо заблаговременно — не менее чем за семь (7) календарных дней до дня проведения церемонии — сообщить о передаче права бесплатного участия в церемонии награждения доверенному лицу и предоставить информацию о доверенном лице Организаторам Премии.

## **5. Регистрация и верификация на портале**

### **5.1. Регистрация в Личном кабинете**

- 5.1.1. Зарегистрироваться на сайте Премии может физическое дееспособное лицо, гражданин Российской Федерации, который по роду своей деятельности имеет непосредственное отношение к отрасли ЦОД и работает на территории РФ

в компании, являющейся поставщиком и/или потребителем товаров и услуг рынка центров обработки данных.

#### 5.1.2. Требования к предоставляемой информации при регистрации Пользователя в личном кабинете.

Чтобы успешно пройти процедуру регистрации на сайте Национальной премии «ЦОДы.РФ», нужно корректно заполнить все обязательные поля:

- Фамилия.
- Имя.
- **Фото.** В заявку необходимо прикрепить личное фото для проверки и подтверждения личности участника. Фото будет привязано к личному кабинету участника, другие Пользователи смогут увидеть его только в случае, если участник оставит отзыв на сайте Национальной премии «ЦОДы.РФ».
- **Личный e-mail** — адрес электронной почты в некорпоративном домене. На него придет письмо со ссылкой для активации и подтверждения регистрации. При повторной авторизации будет запрашиваться тот e-mail, который будет указан в данном поле.
- **Рабочий e-mail** — на него придет письмо со ссылкой для активации. Он нужен для проверки места работы. Регистрацию не пройдут Пользователи, указавшие общие групповые электронные адреса, например, info@domen.com, support@domen.com, sales@domen.com и т. д. Необходимо, чтобы был указан персональный (именной) e-mail в корпоративном домене.
- **Личный мобильный номер телефона** нужен для оперативной связи с участником по вопросам участия, а также для отправки SMS накануне мероприятия.
- **Рабочий номер телефона** нужен для проверки данных, а также для связи в случае отсутствия коммуникации по электронной почте или личному номеру телефона.
- Город.
- Место работы.
- Сайт компании.
- **Род деятельности компании** (выбрать из предложенного списка).
- Должность.
- **Функция**, которую Вы выполняете (выбрать из предложенного списка).
- Как Вы узнали о Премии? Указать, хотите ли Вы попасть на церемонию награждения.
- С кем бы Вы хотели познакомиться/пообщаться во время церемонии?
- **Пароль**, который Вы будете использовать для авторизации.

#### 5.2. Этапы верификации данных и активации ЛК

После того как все поля формы регистрации заполнены и отправлены, Пользователю на указанные при регистрации эл. адреса направляются проверочные письма со ссылкой для подтверждения владения указанными эл. адресам. Как только Пользователь подтвердит эл. адреса, статус личного кабинета изменится на «Верификация полученных данных».

Если по каким-то причинам Пользователь не получил проверочное письмо, ему следует направить текстовое письмо с электронного адреса, на которое не пришло проверочное письмо на адрес [cup@rdca.ru](mailto:cup@rdca.ru).

Представитель Организатора Премии проверяет полученные данные, при

необходимости уточняет информацию, корректирует и в случае, если все данные указаны корректно, подтверждает аккаунт, который меняет статус на «Участник рынка ЦОД». После этого Пользователь может подавать заявки и голосовать.

## 6. Номинарование

### 6.1. Сроки подачи заявок

Заявки на участие в Премии принимаются:

- Для общих номинаций с 1 сентября 2023 г. по 17 февраля 2024 г.
- для партнерских номинаций с 1 сентября 2023 г. по 20 февраля 2024 г.

### 6.2. Требования к заявке на участие в номинации

При заполнении заявки необходимо указать следующую информацию:

- выбрать номинацию, которая более других соответствует Номинанту и его деятельности по критериям отбора;
- ФИО Номинанта;
- достоверные контактные данные;
- место работы Номинанта;
- занимаемую должность;
- описание достижений и заслуг Номинанта (текстовое описание и презентация).

Презентация должна быть подготовлена с учетом требований, представленных в п. 6.2.2 и будет доступна для скачивания Пользователям сайта.

Допускается оформление заявки на номинацию без добавления презентации, если заявка составляется третьим лицом. По результатам рассмотрения заявки и для ее утверждения Организаторами Номинант будет извещен о необходимости предоставить презентацию и дополнительные данные.

#### 6.2.1. Требования к текстовому описанию

В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад кандидата в отрасль ЦОД, который привнесла работа Номинанта за текущий год, перечень и описание проектов, а также роль в этих проектах Номинанта в текущем году и полученный результат.

- Объем текста — не более 1500 знаков с пробелами.
- Язык текста — русский.
- Наличие ссылок на реализованные проекты.

#### 6.2.2. Требования к презентации

Презентация должна содержать подробное описание вклада Номинанта в отрасль за текущий год, перечень и описание проектов, реализованных Номинантом в текущем году, и полученный результат.

- Форматы презентации — ppt, pdf или видео.
- Объем — не более десяти страниц / трех минут.
- Язык текста — русский.
- В конце презентации допускается привести список ссылок, по которым можно получить дополнительную информацию.
- Размер файла — не более 20 МБ.



### 6.3. Правила подачи заявки

Номинантов могут выдвигать только Пользователи сайта Премии, каждый Пользователь может выдвинуть себя (самовыдвижение) или коллегу по рынку ЦОД.

Заявки на номинации, принятые и опубликованные на сайте Организаторами Премии, не могут быть удалены с момента начала этапа голосования.

При подаче заявки на номинацию Премии как через электронную форму на сайте Премии, так и по средствам отправки электронного письма Организаторам, лицо, подавшее заявку, соглашается с [Правилами](#) и «Положением Национальной премии «ЦОДы.РФ», обязуется неукоснительно их соблюдать.

Информация о Номинанте должна быть достоверной.

Информация, представленная в заявке, должна полно и четко соответствовать критериям номинации, отвечать на вопрос: почему именно этот кандидат достоин победы в выбранной номинации.

Перед тем как отправить заявку, необходимо убедиться, что заполнены все поля, а также приложена сопутствующая информация (презентации, публикации и т. д.). Исключением являются случаи, когда заявка составляется третьими лицами.

### 6.4. Верификация поданных заявок

Проверку и подтверждение поданных заявок осуществляют Организаторы Премии в срок от 3 до 7 рабочих дней.

## 7. Голосование

### 7.1. Этапы голосования

Голосование проводится в два этапа:

- первый этап (выбор Финалистов Премии) — открытое голосование Пользователей сайта Премии, выбор Финалистов; результаты голосования открыты и доступны на сайте Премии для проголосовавших участников рынка ЦОД;
- второй этап (выбор Победителя Премии) — закрытое голосование Пользователей сайта Премии и выбор Победителя из Номинантов, которые прошли отбор на первом этапе конкурса; голосование доступно Пользователям в общих номинациях и номинациях, отвечающих их специализации; результаты голосования будут открыты и доступны для проголосовавших участников рынка ЦОД после проведения церемонии награждения.

### 7.2. Сроки проведения этапов голосования

Первый этап голосования: 1 марта 2024 г. — 17 марта 2024 г.

Второй этап голосования: 25 марта 2024г. — 7 апреля 2024 г.

### 7.3. Площадка для проведения голосования

Голосование проходит на сайте, расположенном в сети Интернет по адресу: <https://rdca.ru/>.

### 7.4. Порядок голосования

На первом этапе голосования Пользователь может проголосовать в каждой из номинаций не более чем за троих Номинантов.

На первом этапе голосования Пользователь имеет право изменять отданный голос в течение 30 минут с первой итерации голосования.

На втором этапе участник голосования может проголосовать за одного из Финалистов в каждой общей номинации и в одной специализированной номинации (соответствующей специализации участника).

Если на первом этапе голосования Пользователь выбрал только одного кандидата в номинации, то его голос автоматически засчитывается за данного Номинанта и на втором этапе.

На втором этапе голосования Пользователю предоставляется возможность изменить свой выбор и проголосовать за другого Номинанта в течение всего этапа голосования.

### **7.5. Учет голосов**

Каждый участник может проголосовать за одного Номинанта только один раз, то есть не допускается голосование за одного Номинанта несколько раз.

Во избежание накрутки голосов, представители одной компании могут проголосовать за одного и того же Номинанта в количестве не более 2 (двух) голосов. Третий и последующие голоса за одного Номинанта не регистрируются на портале.

### **7.6. Результаты голосования и определение Победителей**

Результаты каждого этапа Премии определяются подсчетом набранных голосов.

По результатам первого этапа голосования во второй этап проходят три Финалиста в каждой номинации, набравшие наибольшее количество голосов.

При возникновении равного количества голосов у претендентов на прохождение в следующий этап на сайте Премии проводится экспресс-голосование с выбором из претендентов, набравших равное количество голосов, для определения конечного результата первого этапа.

## **8. Номинация «Человек года»**

### **8.1. Описание номинации**

Премия в данной номинации присуждается Номинанту, внесшему, благодаря своей работе, наибольший вклад в развитие отрасли ЦОД России в текущем году и получившему наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### **8.2. Номинарование**

Выдвигаемая персона должна отвечать одному или нескольким из следующих критериев:

- ключевая роль в проектировании или реализации знакового для отрасли проекта в текущем году;
- ключевая роль в создании и разработке нового продукта/решения/сервиса;
- большой вклад в продвижение и популяризацию отрасли ЦОД.

### **8.3. Голосование**

#### **8.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 8.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 8.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают приглашительные персональные билеты на участие в церемонии награждения и памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 8.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание заслуг Номинанта\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## 9. Номинация «Креатив года»

### 9.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается Финалисту, который провел наиболее эффективную или запоминающуюся рекламную кампанию в этом году и получил наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 9.2. Номинирование

Выдвигаемая персона должна отвечать одному или нескольким из следующих критериев:

- ключевая роль в разработке или реализации эффективной рекламной кампании в текущем году;
- рекламная кампания, в создании и/или реализации которой принимал участие Номинант, имела значительный эффект (необходимо отразить результаты реализации кампании);
- креативная часть рекламной кампании, в создании и/или реализации которой принимал участие Номинант.

### 9.3. Голосование

#### 9.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 9.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 9.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают приглашительные персональные билеты на участие в церемонии награждения и памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 9.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание заслуг Номинанта\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## 10. Номинация *DCLady*

### 10.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается женщине, внесшей, благодаря своей работе, наибольший вклад в развитие отрасли в текущем году и получившей наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 10.2. Номинирование

Выдвигаемая персона должна отвечать одному или нескольким из следующих критериев:

- участие в проектировании или реализации проекта ЦОД;
- участие в создании и разработке нового продукта;
- участие в продаже и продвижении продуктов/решений/услуг, используемых и применяемых в отрасли ЦОД;
- успешное управление компанией/ направлением/ департаментом/ отделом/ подразделением;
- успешная работа с клиентами и партнерами;
- вклад в продвижение и популяризацию отрасли.

### 10.3. Голосование

#### 10.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 10.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 10.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают приглашительные персональные билеты на участие в церемонии награждения и памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 10.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание заслуг Номинанта\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## 11. Номинация «Золотое перо года»

### 11.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается участнику рынка ЦОД, опубликовавшему в текущем году наиболее интересную/полезную книгу/интервью/статью, связанную с отраслью ЦОД, в любом издательстве, печатном и электронном СМИ и получившему наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 11.2. Номинирование

Выдвигаемая персона должна отвечать одному или нескольким из следующих критериев:

- публикация персоной книги/интервью/статьи в текущем году, которая меняет парадигму мышления на рынке ЦОД;
- публикация персоной книги/интервью/статьи в текущем году, которая помогает развивать отрасль ЦОД и образовывать ее участников.
- разработка профильных стандартов/рекомендаций.

### 11.3. Голосование

#### 11.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 11.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 11.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают приглашительные персональные билеты на участие в церемонии награждения и получают памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 11.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание — аннотация публикации\*
- Ссылка на статью/интервью или ссылка на аннотацию/выдержки из статьи/интервью

\*-поля, обязательные для заполнения

## 12. Номинация «Голос года»

### 12.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается участнику рынка ЦОД, сделавшему в текущем году наиболее интересное и захватывающее внимание аудитории выступление на одном из отраслевых мероприятий и получившему наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 12.2. Номинирование

Выдвигаемая персона должна отвечать следующим критериям:

- Яркое и запоминающееся выступление на отраслевом мероприятии или в теле- и радиопередачах;
- доступ к презентации выступления или к записи выступления.

### 12.3. Голосование

#### 12.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### 12.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### 12.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают пригласительные персональные билеты на участие в церемонии награждения и получают памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

#### 12.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Аннотация выступления\*
- Ссылка на видеоролик выступления

\*-поля, обязательные для заполнения

### 13. Номинация «ЦОД года»

#### 13.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается команде коммерческого ЦОД, которая проводит наиболее качественное обслуживание клиентов коммерческого ЦОД, обеспечивает надежную и безаварийную эксплуатацию ЦОД и получила наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

#### 13.2. Номинирование

Компания должна отвечать следующим критериям:

- обеспечение безаварийной работы ЦОД в течение текущего года;
- наличие положительных отзывов от клиентов.

#### 13.3. Голосование

Победитель определяется путем голосования экспертной группой.

Состав экспертной комиссии определяет Организатор Премии.

#### 13.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают персональные пригласительные билеты на участие в церемонии награждения и получают памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

#### 13.5. Заявка на номинирование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*

- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание коммерческого ЦОД и достигнутых результатов\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## 14. Номинация «Облако года»

### 14.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается команде провайдера облачных сервисов, которая проводит наиболее качественное обслуживание клиентов облачных сервисов, обеспечивает надежную и безаварийную эксплуатацию облачной инфраструктуры и получила наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 14.2. Номинарование

Компания должна отвечать следующим критериям:

- обеспечение безаварийной работы облачной инфраструктуры в течение текущего года;
- наличие положительных отзывов от клиентов.

### 14.3. Голосование

Победитель определяется путем голосования экспертной группой.

Состав экспертной комиссии определяет Организатор Премии.

### 14.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают персональные пригласительные билеты на участие в церемонии награждения и получают памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 14.5. Заявка на номинарование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание коммерческого ЦОД и достигнутых результатов\*



- Презентация Номинанта и/или видеоролик
- \*-поля, обязательные для заполнения

## 15. Номинация «Хостер года»

### 15.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается команде хостинг-провайдера, которая проводит наиболее качественное обслуживание клиентов, обеспечивает бесперебойную работу оборудования и сервисов хостинг-провайдеров и получила наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### 15.2. Номинарование

Компания должна отвечать следующим критериям:

- обеспечение безаварийной работы услуг хостинга в течение текущего года;
- наличие положительных отзывов от клиентов.

### 15.3. Голосование

#### 15.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### 15.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 15.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Все Финалисты данной номинации получают персональные пригласительные билеты на участие в церемонии награждения и получают памятные дипломы.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### 15.5. Заявка на номинарование

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
  - Имя\*
  - Отчество
  - Компания\*
  - Ссылка на интернет-сайт компании\*
  - Должность Номинанта\*
  - Контактный e-mail\*
  - Контактный телефон\*
  - Текстовое описание коммерческого ЦОД и достигнутых результатов\*
  - Презентация Номинанта и/или видеоролик
- \*-поля, обязательные для заполнения

## 16. Номинация «Проект года»

### 16.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается реализованному комплексному инженерному проекту ЦОД, внесшему наиболее значительный вклад в развитие отрасли ЦОД за текущий период и получившему наибольшее количество голосов на втором этапе голосования.

### **16.2. Номинарование**

Проект, описанный в заявке, должен отвечать следующим критериям:

- Проект ЦОД должен быть реализован в текущем году.
- Реализация данного проекта внесла существенный вклад в развитие отрасли ЦОД.

### **16.3. Голосование**

#### **16.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### **16.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса**

В голосовании за Финалистов номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### **16.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации**

Представитель каждого Финалиста в данной номинации получает персональный пригласительный билет на участие в Церемонии награждения и получает памятный диплом.

Победитель Премии в данной номинации получает приз и диплом.

### **16.5. Заявка на номинарование**

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание реализованного проекта ЦОДа\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## **17. Номинация «Лучший отечественный продукт»**

### **17.1. Описание номинации**

Премия в данной номинации присуждается продукту или решению, применяемому в отрасли ЦОД, разработанному и произведенному российской компанией и набравшему наибольшее количество голосов по итогам второго этапа голосования.

## 17.2. Номинация

Компания должна отвечать следующим критериям:

- продукт или техническое решение, разработанное на территории РФ;
- продвижение и продажа продукта или технического решения на российском рынке осуществляется российской компанией.

## 17.3. Голосование

### 17.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### 17.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

## 17.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации

Представители компании, чья разработка стала Финалистом конкурса в данной номинации, получают памятные дипломы.

Представитель компании, чья разработка стала Победителем Премии в данной номинации, получает приз и диплом.

## 17.5. Заявка на номинацию

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание технических параметров, значимости продукта для отрасли, достигнутых результатов тестирования или внедрения\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## 18. Номинация «Продукт года в электропитании»

### 18.1. Описание номинации

Премия в данной номинации присуждается продукту или решению в области энергетики, внедренному в российском ЦОД и набравшему наибольшее количество голосов по итогам второго этапа голосования.

### 18.2. Номинация

Продукт должен отвечать следующим критериям:

- продукт или техническое решение эксплуатируется или применяется в

российском ЦОД;

- продукт или техническое решение в процессе эксплуатации зарекомендовало себя как качественное и надежное;
- продукт или техническое решение предназначено для эксплуатации или применения в системе энергоснабжения ЦОД.

### **18.3. Голосование**

#### **18.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### **18.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### **18.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации**

Представители компании, чей продукт или решение стало Финалистом конкурса в данной номинации, получают памятные дипломы.

Представитель компании, чья разработка стала Победителем Премии в данной номинации, получает приз и диплом.

### **18.5. Заявка на номинирование**

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
- Имя\*
- Отчество
- Компания\*
- Ссылка на интернет-сайт компании\*
- Должность Номинанта\*
- Контактный e-mail\*
- Контактный телефон\*
- Текстовое описание технических параметров, значимости продукта для отрасли, достигнутых результатов тестирования или внедрения\*
- Презентация Номинанта и/или видеоролик

\*-поля, обязательные для заполнения

## **19. Номинация «Продукт года в холодоснабжении»**

### **19.1. Описание номинации**

Премия в данной номинации присуждается продукту или решению в области холодоснабжения (отвода тепла, вентиляции, кондиционирования), внедренному в российский ЦОД и набравшему наибольшее количество голосов по итогам второго этапа голосования.

### **19.2. Номинирование**

Продукт должен отвечать следующим критериям:

- продукт или техническое решение эксплуатируется или применяется в

российском ЦОД;

- продукт или техническое решение в процессе эксплуатации зарекомендовало себя как качественное и надежное;
- продукт или техническое решение предназначено для эксплуатации или применения в системе холодоснабжения ЦОД.

### **19.3. Голосование**

#### **19.3.1. Голосование за Номинанта на первом этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

#### **19.3.2. Голосование за Номинанта на втором этапе конкурса**

В голосовании в данной номинации могут принимать участие все зарегистрированные и верифицированные Пользователи сайта Премии.

### **19.4. Поощрение Финалистов и Победителя номинации**

Представители компании, чья разработка стала Финалистом конкурса в данной номинации, получают памятные дипломы.

Представитель компании, чья разработка стала Победителем Премии в данной номинации, получает приз и диплом.

### **19.5. Заявка на номинирование**

Анкета для оформления заявки на участие в данной номинации содержит следующие поля:

- Фамилия\*
  - Имя\*
  - Отчество
  - Компания\*
  - Ссылка на интернет-сайт компании\*
  - Должность Номинанта\*
  - Контактный e-mail\*
  - Контактный телефон\*
  - Текстовое описание технических параметров, значимости продукта для отрасли, достигнутых результатов тестирования или внедрения\*
  - Презентация Номинанта и/или видеоролик
- \*-поля, обязательные для заполнения